48 medidas contra la despoblación.

Plan contra la despoblación en municipios rurales de Gran Canaria.

NUEVAS GENERACIONES®
Gran Canaria

El principio del camino_

La despoblación que afecta a las zonas rurales de Europa es un virus que se extiende cada día a más rincones del viejo continente, en nuestro país, desde hace varios años se hace más latente en diferentes comunidades autónomas, es ya más que conocido la despoblación que sufre el interior peninsular, entre ellos en Castilla y León, Castilla-La Mancha o Aragón, se han promocionado por parte de varios municipios afectados viviendas, empleo o ayudas económicas para atraer a población. La última gran iniciativa es aprobar una ley que garantiza los servicios públicos esenciales, rebajas fiscales y financiación para la lucha contra la despoblación en Castilla-La Mancha.

En Canarias, la despoblación también ha ocupado portadas de periódicos, las islas menores, El Hierro y La Gomera, no han frenado la despoblación, han perdido gran parte de la juventud y tienen una población envejecida. Este problema también afecta a Gran Canaria, los municipios cumbreros han perdido 1 de cada 3 vecinos en los últimos 20 años, cada día las zonas rurales de la isla están más vacías, barrios que antiguamente gozaron de mucha vida, El Espinillo (Tejeda) o Acusa Verde (Artenara) han pasado a ocupar un paisaje de casas con las puertas cerradas.

Por parte de la sociedad de Gran Canaria se desconoce este gran problema, habitualmente gran parte los grancanarios visitan las zonas principales de los municipios cumbreros y La Aldea de San Nicolas de Tolentino los fines de semana y comprueban restaurantes llenos y turismo local, creando un falso espejismo, pero la realidad es que estos municipios pierden habitantes año tras año, los barrios más alejados son (cada día menos) segundas viviendas o viviendas abandonadas, y las calles principales de Tejeda o Artenara lucen vacías entre semana y la mayoría de comercios y restaurantes permanecen cerrados a la espera de los fines de semana para atender al turismo local.

Un problema que empieza a contagiar a otros municipios, el aumento de la población envejecida, la lejanía de los grandes centros urbanos o la falta de oportunidades empieza a contagiar a municipios que han resistido a la despoblación en las últimas décadas, empezando a registrar datos negativos.

La población española sufre de una pirámide inversa, cada día son más las personas mayores y la población joven se reduce, la mortalidad es mayor que la natalidad y esto perjudica en especial a los municipios rurales y que se convertirá en uno de los grandes problemas de la sociedad española en las próximas décadas, algunos estudios, precisan una pérdida del 20% de la población en menos de 50 años, los actuales jóvenes se enfrentan a los mayores retos demográficos de la historia, y en este caso, no afectados por guerras o epidemias, sino por las nuevas costumbres de vida. Un reto que solo puede tener una respuesta exitosa si se pone remedio en esta década.

Gran Canaria crece desigual…

El crecimiento de Gran Canaria es desigual debido a la fragmentación geográfica y que los factores relacionados con la demografía varían dependiendo del lugar de la isla en la que nos encontremos, analizamos la tasa de crecimiento por municipio en los últimos 20, 10 y 5 años para comprobar la tendencia en cada municipio.

Municipio	Población 2020	Población 2015	Población 2010	Población 2000	%Tasa 20/15	%Tasa 20/10	%Tasa 20/00
Agaete	5.599	5.618	5.748	5.665	-0,33%	-2,6%	-1,17%
Agüimes	31.914	30.294	29.431	20.692	5,35%	8,44%	54,23%
Aldea, La	7.508	7.969	8.623	8.070	-5.78%	-12,93%	-6,96%
Artenara	1.049	1.177	1.230	1.572	-10,87%	-14,72%	-33,27%
Arucas	38.334	37.054	36.745	31.973	3,45%	4,32%	19,89%
Firgas	7.438	7.486	7.564	6.814	-0,65%	-1,66%	9,15%
Gáldar	24.370	24.235	24.473	22.291	0,56%	-0,42%	9,33%
Ingenio	31.694	30.258	29.640	24.616	4,75%	6,92%	28,75%
Mogán	20.487	22.277	22.638	13.136	-8,03%	-9,50%	55,96%
Moya	7.746	7.845	8.094	8.664	-1,26%	-4,30%	-10,60%
PalmasGC, Las	381.223	379.766	383.308	358.518	0,38%	-0,54%	6,33%
San Bartolomé de Tirajana	53.397	54.932	53.288	39.939	-2,8%	0,32%	33,70%
Santa Brígida	18.394	18.582	19.135	18.153	-1,01%	-3,87%	1,32%
Santa Lucía de Tirajana	74.602	69.069	64.845	44.974	8,01%	15,05%	65,88%
Santa María de Guía de GC	13.897	13.890	14.200	14.032	0,05%	-2,13%	-0,94%
Tejeda	1.883	2.001	2.133	2.565	-6,90%	-11,72%	-26,59%
Telde	102.791	102.078	100.900	88.110	0,70%	1,87%	16,66%
Teror	12.522	12.499	12.944	11.898	0,18%	-3,24%	5,24%
Valleseco	3.727	3.856	3.935	4.006	-3,35%	.-5,29%	-6,94%
Valsequillo	9.377	9.276	9.099	8.049	1,09%	3,06%	16,50%
Vega de San Mateo	7.569	7.668	7.699	7.424	-1,29%	-1,68%	1,95%

Análisis por comarcas económicos-sociales

1. Las Palmas de Gran Canaria

   La capital de la isla se mantiene constante en los últimos años tras un fuerte aumento en el período 2000-2010 debido al boom urbanístico que vivió en la parte alta de la ciudad y transformaciones de barrios, su población y su densidad es elevada, de 3.791 personas por km2.

2. Santa Brígida-San Mateo

   Mantiene una población constante, aunque a la baja en los últimos años, perdiendo 287 habitantes en los últimos 5 años. Estos municipios ofrecen buenas conexiones y servicios públicos a sus vecinos, aunque la población está cada vez más envejecida y los núcleos poblacionales están fragmentados y alejados de los núcleos principales.

3. Arucas-Teror-Firgas-Valleseco-Moya

   La conexión económica y social de la zona es histórica, aunque son núcleos de población muy dispersos, fragmentados y mal comunicados entre ellos, los municipios que más población han ganado son Arucas y Teror, que han logrado constantes mejoras en carreteras y transporte público con Las Palmas de Gran Canaria, estos 5 municipios reúnen 69.767 habitantes, la mitad de ellos en Arucas. El municipio de la Villa de Moya está cada vez más desligado económicamente de este núcleo al no tener buenas conexiones, presenta una tendencia decreciente de la población pero que ha conseguido frenar en los últimos 10 años y anotando datos positivos en el censo del año 2020, una recuperación de la economía, con más negocios y empleos, mejoras de los servicios públicos y destacar las cualidades del municipio han conseguido mejorar su tendencia con mérito al presentar además una población envejecida.

4. Telde-Valsequillo

   112.168 personas viven entre estos dos términos municipales, siendo Telde el más poblado y cuarta ciudad más poblada del archipiélago, el crecimiento de ambos términos municipales es idéntico, un boom entre los años 2000-2010 por el desarrollo urbanístico y la mejora de las conexiones con la capital, en el interior de Telde y con Valsequillo.

5. Ingenio-Agüimes-Santa Lucía de Tirajana

   La comarca sureste de la isla es espectacular en crecimiento, estos tres municipios han conseguido una población total de 138.210 (47.928 más que en el año 2000) gracias al desarrollo urbanístico, el desarrollo de zonas industriales con ventajas fiscales, cercanidad al aeropuerto y la principal zona turística de la isla ha conseguido que sean los núcleos poblacionales con mayor crecimiento. Aunque los núcleos de población tradicional no han experimentado tal crecimiento o incluso pierden población, el avance de esta zona ha sido gracias a nuevas zonas urbanizables.

6. San Bartolomé de Tirajana-Mogán

Los municipios turísticos de Gran Canaria han experimentado un crecimiento poblacional superior al 33% en los últimos 20 años y superando la barrera de los 73.884 habitantes, en los últimos años ambos municipios pierden población debido al aumento del precio del alquiler y del suelo que hacen que muchos huyan a la comarca sureste en busca de viviendas más asequibles. Ambos municipios son líderes en empleo y creación de empresas, aunque tienen una fuerte dependencia turística y comprobado en la pandemia del covid19 que vivimos actualmente. Cabe destacar que núcleos poblacionales tradicionales como Tunte-Mogán-Veneguera no contienen la pérdida de población al encontrarse lejos de los principales núcleos turísticos y de los servicios públicos, además se enfrentan a una población envejecida.

7. Santa María de Guía-Gáldar-Agaete

La comarca Noroeste de Gran Canaria no ha sido capaz de crecer en los últimos años y tiene una población estancada, actualmente 43.866 grancanarios viven en esta zona de la isla. Es una zona en con buenos servicios públicos, bien comunicada entre sí, pero la falta de un motor económico fuerte y una población envejecida provoca que su crecimiento sea nulo o negativo. La mitad de la población vive en Gáldar y Agaete no supera los 6.000 habitantes.

8. La Aldea de San Nicolas de Tolentino.

La conocida isla dentro de la isla por su lejanía sufre desde hace décadas una pérdida de habitantes por la falta de oportunidades y servicios que sufren. Ha perdido mil habitantes en la última década, no consigue despegar por la falta de políticas para activar el municipio a pesar de ganar un mayor número de visitantes por la apertura de la GC-2 entre el municipio y el barrio de El Risco (Agaete), los jóvenes abandonan el municipio para poder estudiar y encontrar empleo, existe una gran economía sumergida y fuerte dependencia del sector agrícola. Cuando se finalice la conexión de la GC-2 con Agaete debería fomentarse políticas específicas para la recuperación del municipio y se convierta en un municipio próspero.

9. Tejeda-Artenara

Los municipios cumbreros de la isla son los que más sufren la despoblación, una economía dependiente de el sector primario, una población envejecida, lejanía de los principales núcleos, malas conexiones, pocos servicios, barrios dispersos de los núcleos principales y un clima extremo comparado con el resto de la isla. Estos municipios han perdido más del 26% de su población en los últimos 20 años, los jóvenes suelen mudarse a otros sitios por motivos laborales o

académicos y difícilmente vuelven. Artenara tiene apenas 1.000 habitantes y Tejeda 1.800, sin contar, las centenas de habitantes que mantienen la residencia en el municipio, pero viven otros sitios de la isla. Ambos municipios tienen censados 2.932 habitantes, y la mitad tienen más de 50 años.

El crecimiento poblacional de Gran Canaria es positivo en términos globales, la isla gana habitantes que acumula en el corredor Las Palmas de Gran Canaria-Vecindario (Santa Lucía de Tirajana). Aunque en términos insulares el dato es positivo tenemos que aprovechar la tendencia positiva para llevarla a municipios que sufren una gran despoblación.

Además, la población española se enfrenta a una pirámide poblacional inversa, que agravará la despoblación en las zonas rurales en las próximas décadas, el boom de la natalidad de los años 60 se transforma esta década en el boom de las jubilaciones.

Cambiar la tendencia_

Los municipios que han perdido una gran población en los últimos años (Artenara, Tejeda y La Aldea de San Nicolas) deben de ser prioridad para las administraciones para frenar la pérdida poblacional, además la recuperación de población conlleva años para invertir la tendencia y recuperar parte de los habitantes perdidos.

Otros municipios grancanarios han sufrido una gran pérdida en las dos últimas décadas o están comenzando una tendencia negativa (Moya, Valleseco, Agaete, Firgas, Santa Brígida, Santa María de Guía, Teror y San Mateo.)

Los ayuntamientos no pueden frenar solos este problema ya que no tienen la posibilidad de grandes inversiones, no son responsables de políticas insulares y no pueden ofrecer ventajas fiscales importantes para familias y empresas.

Desde Nuevas Generaciones del Partido Popular de Gran Canaria presenta un paquete de medidas para empezar actuar desde diferentes instituciones y cambiar la tendencia que no lleve a estos municipios a desaparecer, queremos que todos los rincones de Gran Canaria gocen de salud económica, tengan oportunidades reales, puedan vivir con seguridad y disfrutando de su entorno sin olvidar el respeto de nuestro ecosistema.

Se ha elaborado este paquete de medidas creando varios grupos de trabajo conformados por jóvenes de distintos rincones de la isla y con diferentes conocimientos, desde iniciativas propias e iniciativas que ya se han llevado a cabo en otros rincones de nuestro país y se puede transformar para aplicarse en nuestro territorio. Las medidas se diferencian por temas o factores claves para la lucha contra la despoblación en el mundo rural de Gran Canaria.

¿Qué municipios aplicar las medidas?

Se debe de desarrollar una legislación para establecer los criterios para considerar un municipio afectado por la despoblación. Desde Nuevas Generaciones consideramos cuatro niveles:

Nivel rojo, municipios afectados gravemente por la despoblación y que deben aplicarse todas las medidas en todo el municipio de forma urgente.

Nivel naranja, municipios afectados de forma moderada por la despoblación y que deben aplicar ciertas medidas para frenar la despoblación.

Nivel amarillo, municipios que pueden estar en dos situaciones, la primera entrando en fase de despoblación (envejecimiento de la población, baja natalidad, falta de atractivo al municipio) y que si no cambia la tendencia negativa en los próximos 5 años deben aplicar todas las medidas.

Nivel azul, municipios que presentan crecimiento poblacional pero que en ciertos barrios o zonas del municipio históricas presentan despoblación, aplicar todas las medidas en estas determinadas zonas.

Es importante establecer los criterios para identificar los municipios o zonas que sufren despoblación, las medidas que se solicitan para los municipios grancanarios afectados se pueden aplicar en el resto del archipiélago, otras islas sufren de forma más pronunciada la despoblación. Las medidas que se proponen desde Nuevas Generaciones de Gran Canaria están enfocadas para estos municipios o zonas, siendo la propuesta la siguiente.

Medidas políticas y legales.

1. ADMINISTRACIONES TRABAJANDO. Crear una comisión de trabajo entre ayuntamientos afectados, Cabildo de Gran Canaria, Gobierno de Canarias y Delegación del Gobierno en Canarias. (medida autonómica)
2. APROBAR LEY CANARIA. EL Parlamento de Canarias debe aprobar una ley que establezca los municipios canarios afectados por la despoblación, garantizarles servicios públicos, ventajas fiscales para familias y empresas, agilidad burocrática y dotaciones económicas para la transformación de los municipios. (medida autonómica)
3. PUBLICIDAD DE LAS MEDIDAS. Crear un portal digital con redes sociales que difundan las medidas adoptadas para frenar la despoblación en Canarias. (medida autonómica)
4. OBJETIVOS 2030. Marcar como objetivo que en 2030 esté contenida la despoblación en Canarias. (medida autonómica)
5. AGILIDAD ADMINISTRATIVA. Mejorar las unidades administrativas, permitir la contratación de nuevo personal y desarrollo de las sedes electrónicas. (medida autonómica)
6. FONDOS AYUNTAMIENTOS. Crear partidas específicas de financiación para los ayuntamientos afectados para que puedan garantizar los mejores servicios públicos. (medida autonómica)

Medidas fiscales y económicas.

7. IRPF. Bonificación para los residentes de los municipios afectados y en especial a las familias con menores, personas dependientes y jóvenes recién emancipados. (medida autonómica)
8. IMPUESTOS MUNICIPALES. Bonificación de impuestos municipales para familias con menores, personas dependientes y jóvenes. (medida local)
9. CUOTA CERO. Bonificar la cuota de autónomos para aquellos autónomos que residan y realicen su actividad económica en el mismo municipio en los dos primeros años de actividad. (medida autonómica)
10. SEGURIDAD SOCIAL. Devolver parte de las cuotas a la SS.SS para empresas que desarrollen su actividad y/o fomenten la contratación de residentes del municipio. (medida autonómica)
11. CONSTRUCCIÓN Y REFORMAS. Bonificar las tasas para la obtención de licencias municipales y reducir las esperas para la obtención de esta. (medida local)

12. FINANCIACIÓN. Crear fondos de financiación público-privada y líneas de créditos con interés cero específicas para empresas y nuevos emprendedores. (medida insular)
13. AYUDAS PARA EMPRENDER. Subvenciones para nuevos emprendedores, en especial, para jóvenes. (medida insular)

Medidas de movilidad y transporte.

14. MEJOR RED DE TRANSPORTE. Mejorar los itinerarios y frecuencias para ofrecer un mejor servicio público. (medida insular)
15. GUAGUA GRATUITA. Las líneas de guaguas que unen estos municipios con el resto de la isla serán gratuitas para fomentar el turismo local y el transporte de los vecinos. (medida insular)
16. TAXI. Establecer una estrategia municipal para fomentar el servicio del taxi en el municipio y no se pierda este servicio esencial para los municipios. (medida local)
17. MEJORES VÍAS. Inversión para mejorar las principales vías y las vías locales que unen a los barrios más alejados. (medida insular)

Medidas en servicios públicos y conectividad.

18. CONCILIACIÓN FAMILIAR. Garantizar centros educativos infantiles dentro de las comarcas afectadas, con recogida temprana. (medida autonómica)
19. MAYORES. Ofertar plazas para mayores en centros sociosanitarios, dentro de las comarcas afectadas, plazas para residentes y centros de día. Además, agilizar la Ley de la Dependencia para un reconocimiento ágil y reduzca las actuales esperas. (medida insular)
20. INTERNET. Llegar la fibra a estos municipios y mejorar las coberturas 4G/5G en todos los barrios. (medida insular)
21. SEGURIDAD. Trabajar todas las administraciones conjuntamente para mejorar el número de agentes de los diferentes cuerpos de policía. (medida autonómica)

Medidas en educación y formación.

22. FORMACIÓN PROFESIONAL. Apuesta por el desarrollo de ciclos formativos relacionados con las principales actividades económicas de la zona. (medida autonómica)
23. DIVERSIFICAR LA ECONOMÍA. Apostar por la formación profesional en nuevos nichos económicos para diversificar la economía. (medida autonómica)
24. BECAS. Crear una beca específica para los alumnos que procedan de estos municipios y cubran los gastos que se generan. (medida insular)
25. PLAN RETORNO. Crear un plan estratégico para que los estudiantes cuando terminen sus estudios puedan trabajar o emprender en su municipio de origen. (medida insular)
26. IDIOMAS. Apostar por el desarrollo de las escuelas o aulas oficiales de idioma y la colaboración entre los ayuntamientos para ofrecer la mayor oferta posible. (medida autonómica)

Medidas para vivienda, deporte y ocio.

27. PLAN DE VIVIENDA. Establecer una estrategia especifica para fomentar el alquiler y la compra de vivienda en estos municipios y sobre todo atraer a los jóvenes. (medida autonómica)
28. VIVIENDA PÚBLICA. Apuesta por la construcción de vivienda pública para atender a las necesidades sociales de la población y abaratar el precio de la vivienda. (medida autonómica)
29. VIVIENDA VACACIONAL. Regular la vivienda vacacional de forma responsable que permita su explotación y que consiga que el precio de equilibrio del alquiler sea accesible para la mayor parte de la población. (medida autonómica)
30. CENTROS DEPORTIVOS. Apostar por centros deportivos que oferten servicios que cubran las necesidades deportivas de los vecinos, reforzar financiación insular a los ayuntamientos para que puedan crear y desarrollar los centros deportivos en las zonas comarcales afectadas. (medida insular)
31. DEPORTE EN EL ENTORNO. Potenciar junto a los colectivos, desarrollar actividades deportivas en los entornos naturales cercanos siempre que se respete el medio natural. (medida local)
32. EVENTOS PARA REVIVIR. Organizar eventos que atraigan el ocio de los vecinos, incentiven las ventas para comercios y hostelería. (medida local)
33. OCIO. Flexibilizar las normas municipales para atraer a empresas que busquen ofrecer ocio a vecinos y turistas. (medida local)
34. ZONAS COMERCIALES ABIERTAS. Dinamizar las zonas comerciales rurales abiertas que aumenten el potencial comercial del municipio. (medida local)

Medidas para el sector primario y desarrollo de la mujer.

35. VENTAJAS FISCALES. Bonificaciones fiscales para emprendedores que busquen recuperar zonas agrícolas y ganaderas para activarlas económicamente. (medida autonómica)
36. TARIFA PLANA. Establecer una tarifa plana reducida para la cuota de autónomos que su actividad económica sea el sector primario. (medida autonómica)
37. INVERSIÓN INFRAESTRUCTURAS. Mejorar conexiones terrestres en las zonas agrícolas y ganaderas y garantizar el acceso de agua, electricidad e internet. (medida insular)
38. INCENTIVAR LA INVERSIÓN PRIVADA. Crear políticas que incentiven a empresas de cualquier sector que apuesten por el sector primario y respeten las características del entorno. (medida autonómica)
39. FERIAS Y CONCURSOS. Apostar por ferias y concursos que sirvan de exposición de los productos obtenidos para el aumento de la competencia y ventas. (medida insular)
40. SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN. Políticas fiscales y de reconocimiento a las empresas que apuesten por la sostenibilidad, respeto al entorno e innovación de las explotaciones, distribución y del producto final. (medida autonómica)
41. PROGRAMA "SUMA MUJERES". Un programa de información y asesoramiento para que las empresas familiares incorporen a nómina a las mujeres y asesore a las que decidan emprender. (medida insular)

42. RECONOCIMIENTO INSULAR A LA MUJER. Potenciar el papel de la mujer en el mundo rural, reconociendo y publicitando a las mujeres emprendedoras. (medida insular)

Medidas para el desarrollo turístico y del medio ambiente.

43. ALOJAMIENTOS. Atraer inversión para el desarrollo de hoteles y apartamentos rurales que aumenten de forma equilibrada la oferta turística. (medida insular)
44. TURISMO DE NATURALEZA. Publicitar y desarrollar el turismo de naturaleza y buscar la inversión y desarrollo de empresas que persiguen este tipo de turismo vivo y sostenible. (medida insular)
45. TURISMO STARLIGHT. Colaborar con Starlight Fundación para conseguir el desarrollo del destino starlight en Gran Canaria. Crear una red de puntos astronómicos y reducir la contaminación lumínica. (medida insular)
46. PROYECTO "100% RECICLADO". Aumentar los puntos de reciclado y perseguir junto a la población el reciclado 100% de todos los productos para apostar por una sociedad responsable con su entorno. (medida insular)
47. SENDEROS Y PUNTOS DE INTERÉS. Mejorar la red de senderos y los accesos a los puntos de interés que se encuentran en abandono para experiencias responsables. (medida insular)
48. MARCA LOCAL. Apuesta por la marca local del municipio, como identidad propia y resalte el destino, las experiencias y los productos que se producen o fabrican en el mismo. (medida local)